

LAMPIRAN 2

KUESIONER

Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Sariayu (Studi Kasus pada Konsumen Mahasiswi di Universitas Esa Unggul).

BAGIAN 1 :

DATA RESPONDEN

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X) !

1. Usia anda saat ini ?
 - a. 19 – 20 Tahun
 - b. 21 - 22 Tahun
 - c. 23 - 24 Tahun
 - d. 25 > Tahun

2. Berapa kali anda membeli Bedak Sariayu dalam 1 bulan?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 > kali

BAGIAN 2 :

CARA PENGISIAN

1.) Bacalah sebaik-baiknya setiap pertanyaan dan setiap alternatif jawaban yang diberikan 2.) Pilih alternatif jawaban yang paling sesuai menurut anda dan berikan tanda silang (X) 3.) Jika terjadi salah pengisian, berilah tanda (O) pada jawaban yang salah tersebut 4.) Pilihan Jawaban: STS = sangat tidak setuju, TS = tidak setuju, S = setuju, SS = sangat setuju.

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Citra Merek (X1)					
1.	Merek Bedak Sariayu mudah di ingat				
2.	Merek Bedak Sariayu yang mudah di kenal				

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
3.	Merek Bedak Sariayu mudah di ucapkan				
4.	Merek Bedak Sariayu memiliki ciri khusus				
5.	Merek Bedak Sariayu gampang untuk memilih yang di sukai				
6.	Merek Bedak Sariayu memberikan kesan yang positif				
Kualitas Produk (X2)					
7.	Produk Bedak Sariayu dapat menyamarkan noda hitam.				
8.	Produk Bedak Sariayu dapat mencerahkan kulit wajah				
9.	Produk Bedak Sariayu dapat melindungi wajah dari sinar matahari				
10.	Produk Bedak Sariayu aroma yang dapat bertahan lama				
11.	Produk Bedak Sariayu daya tahan kemasan tidak mudah rusak				
12.	Produk Bedak Sariayu kesesuaian antara kualitas yang di tawarkan dengan kemampuan sebenarnya				
13.	Produk memiliki beragam varian Bedak Sariayu				
14.	Produk Bedak Sariayu memiliki aroma yang harum				
15.	Produk Bedak Sariayu cara menggunakannya sangat mudah				
16.	Produk Bedak Sariayu mempunyai kemasan yang ekonomis				
17.	Produk Bedak Sariayu mempunyai penampilan yang inovatif				
18.	Produk Bedak Sariayu mempunyai kemasan yang menarik				
19.	Produk Bedak Sariayu memiliki kualitas yang sesuai				
20.	Produk Bedak Sariayu merek yang terkenal				
Keputusan Pembelian (Y)					
21.	Keunikan desain kemasan Sariayu yang menarik				
22.	Bedak Sariayu menyediakan kebutuhan konsumen				
23.	Bedak Sariayu memperoleh informasi dari berbagai sumber yang ada				
24.	Bedak Sariayu mencari informasi lebih lanjut				
25.	Bedak Sariayu mengevaluasi beberapa merek alternative untuk pembelian				
26.	Bedak Sariayu menjadi pilihan alternative yang di pilih				
27.	Memutuskan untuk membeli Bedak Sariayu setelah mengevaluasi				
28.	Merasa yakin dengan keputusan pembelian Bedak Sariayu				
29.	Merasa puas setelah melakukan pembelian Bedak Sariayu				
30.	Keinginan untuk melakukan pembelian Bedak Sariayu				

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2017